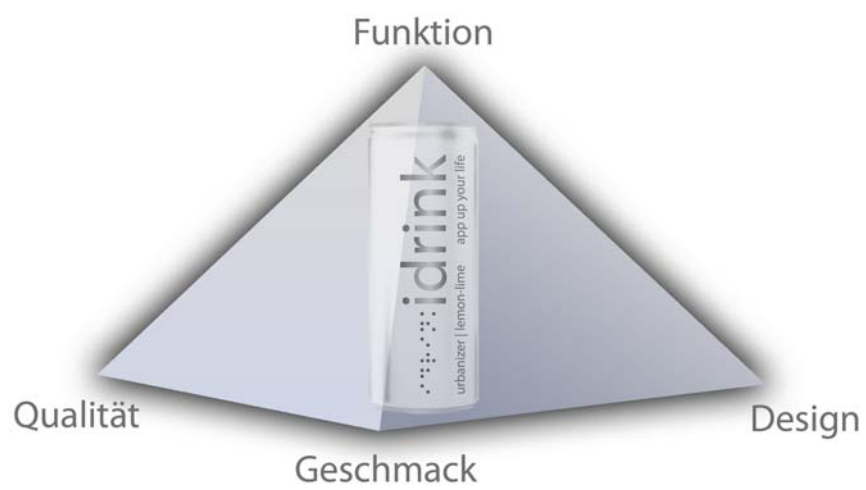


idrink®

app up your life©

Innovativer Erfrischungsdrink 3.0



Konzept idrink®

1. Konzept idrink	2
1.1 Produktfreigabe	3
1.2 Innovation	4
1.3 Neuheiten	5
1.4 Produkte	6-11
1.5 QR, Etikett und Zielgruppe	12
1.6 Historie	13
1.7 Vertrieb und Strategie	14
1.8 Produktpass	15

“ihear him...isearch him...isee him...ifit him...itaste him...ismell him...

ifeel him...itouch him...ihold him...istroke him...imash him...ihide him...

ilick him...iswallow him...iwant him...ineed him...ilove him...

iwill my idrink! inevershare him”

“idrink...for exciting chilling”

Wolfgang Hammer

idrink®

ist eine registrierte Wort-und Bildmarke in der Klasse 32 für nichtalkoholische Getränke.

Firmengründung idrink UG (haftungsbeschränkt) war im März 2011. Geschäftsführerin ist Frau Luciana Sousa Nitschke, alleiniger Gesellschafter ist Wolfgang Hammer.

idrink wird in der Schweiz durch die Firma Marketing-drink GmbH vertrieben. Die Marketing-drink GmbH wurde im Oktober 2011 gegründet und hat ihren Hauptsitz in 5417 Untersiggenthal. Geschäftsführende Gesellschafterin ist Sarah Sanders.

Marketing-drink UG
Wolfgang Hammer

Hesselgasse 38
D-69168 Wiesloch

Get The Best
promotion
drinks gmbh
www.gtb-online.com

A-2231 Strasshof, Parkst. 28
office@gtb-online.com
T +43-2287-40 333
F +43-2287-40 333 4
ATU 56329636 FN 229424p

Marketing-drink UG
Wolfgang Hammer

Hesselgasse 38
D-69168 Wiesloch

Get The Best
promotion
drinks gmbh
www.gtb-online.com

A-2231 Strasshof, Parkst. 28
office@gtb-online.com
T +43-2287-40 333
F +43-2287-40 333 4
ATU 56329636 FN 229424p

Verkehrsfähigkeits-Zertifikat

Das zur Frage stehende Erzeugnis

Lemon-Lime Erfrischungsgetränk „idrink“

entspricht hinsichtlich Zusammensetzung voll den Beschreibungen gemäß ÖLMB-Kapitel „Erfrischungsgetränke mit geschmacklichen Zusätzen“. Für das Produkt besteht in Österreich keine besondere Zulassungs- oder Anmeldepflicht.

Es entspricht allen geprüften einschlägigen Anforderungen. Alle Bestandteile sind in der entsprechenden Menge zulässig und unbedenklich.

Das Produkt ist daher in Österreich und der EU hinsichtlich seiner Zusammensetzung verkehrsfähig.

Als autorisierter Geschäftsführer
bestätige ich hiermit diese Angaben



Siegfried Schwartz
Strasshof, 08. August 2011

Verkehrsfähigkeits-Zertifikat

Das zur Frage stehende Erzeugnis

Erfrischungsgetränk „idrink limette-stevia“

entspricht hinsichtlich Zusammensetzung voll den Beschreibungen gemäß ÖLMB-Kapitel „Erfrischungsgetränke mit geschmacklichen Zusätzen“. Für das Produkt besteht in Österreich keine besondere Zulassungs- oder Anmeldepflicht.

Es entspricht allen geprüften einschlägigen Anforderungen. Alle Bestandteile sind in der entsprechenden Menge zulässig und unbedenklich.

Das Produkt ist daher in Österreich und der EU hinsichtlich seiner Zusammensetzung verkehrsfähig.

Als autorisierter Geschäftsführer
bestätige ich hiermit diese Angaben



Siegfried Schwartz
Strasshof, 17. Jänner 2012

idrink® your optimal function drink!

mit natürlichen körpereigenen essentiellen (lebenswichtigen) Aminosäuren.

Aminosäuren genießen in Sportler, Fitness- und Wellnesskreisen den besten Ruf, da es sich hierbei um natürliche, gesundheitsfördernde, essentielle und körpereigene Stoffe handelt.

Inhaltsstoffe:

L-Carnitin, ist eine natürliche vorkommende Aminosäure. Wird eine Körpergewichtsabnahme mittels Sport und Diät angestrebt, wird Carnitin mitunter als Ergänzung empfohlen, um einen besseren Umsatz der Fettsäuren zu erreichen, da der Stoffwechsel bei Übergewichtigen i. d. R. nicht an die körperliche Leistung angepasst ist.

L-Arginin, ist eine Aminosäure. Die zusätzliche Einnahme von Arginin kann immunstimulierende, wachstumsanregende, stressabbauende, blutgefäßerweiternde, entgiftende, erektionsfördernde, cholesterinsenkende, blutzuckerregulierende und blutflussverbessernde Wirkung haben.

Stevia ist ein aus der Pflanze *Stevia rebaudiana* („Süßkraut“, auch „Honigkraut“) gewonnenes Stoffgemisch, das als Süßstoff verwendet wird. Es hat die bis zu 300-fache Süßkraft von Zucker, ist nicht kariogen und für Diabetiker geeignet.

Acai-Beere wird vorwiegend als Schlankheitsmittel vermarktet. Der Gehalt an Antioxidantien ist hoch und versprochene Wirkungen sind Gewichtsabnahme bis zur sexuellen Stimulation.

Guarana wird im Gegensatz zu Coffein erst nach und nach freigesetzt; die Wirkung hält somit vier bis sechs Stunden an. Guarana soll leicht fiebersenkend wirken und bei körperlicher Schwäche das Durchhaltevermögen stärken. Es dämpft ferner Hunger- und Durstgefühle. In einer amerikanischen Studie konnte bestätigt werden, dass Guarana die Heilungschancen verschiedener Krebsarten zumindest leicht verbessern kann.

Taurin ist ein starkes Antioxidans und kann Gewebe vor oxidativen Schäden schützen. Taurinmangel führt im menschlichen Körper zu Störungen des Immunsystems. Außerdem wurde eine entzündungshemmende Wirkung von Taurin festgestellt und dass Taurin durch Alkohol hervorgerufene Leberschäden mindern kann.

Stevia wird derzeit stark in den Medien diskutiert und gelobt

Auszug aus der Bild Zeitung vom 19.01.2012

Macht kein Karies
Macht nicht dick

Wie gut ist der neue Zucker Stevia?



Die Stevia-Pflanze ist Grundstoff für Süßstoff, der 300-mal so süß wie Zucker ist

Foto: PhotoSG - Fotolia

19.01.2012 — 23:51 Uhr

• Warum wurde Stevia erst jetzt in der EU zugelassen?

Für die Zulassung in der EU musste Stevia auf Nebenwirkungen und den Grad der Süße untersucht werden. Die Studien dauerten zwei Jahre und kosteten mehrere Millionen Euro.

• Kann ich mit Stevia auch kochen und backen?

Ja. Sie können Stevia im Supermarkt kaufen (z. B. 40 Gramm Stevia Basic von dafortho kosten ca. 12 Euro) und in der Küche verwenden. Aber: in Rezepten nicht Zucker in gleichen Teilen durch Stevia ersetzen. Die Mengenangaben sind anders!

• Wird Stevia normalen Zucker ersetzen?

Wegen seiner Eigenschaften wird Stevia in Zukunft vermehrt in kalorienreduzierten Produkten (z. B. Cola, Limonade) verwendet werden.

Stevia gilt als neuer natürlicher Ersatz für Zucker. Der Stoff ist 300-mal so süß wie normaler Zucker, macht nicht dick und verursacht kein Karies.

Seit Dezember dürfen in der EU Lebensmittel mit Stevia gesüßt werden. Was ist dran an der Süße aus Pflanzen?

BILD klärt die wichtigsten Fragen.



• Was ist Stevia?

Stevia wird aus einer Pflanze gewonnen. Sie heißt „Stevia rebaudiana“ und wird auch als Honigkraut oder Süßkraut bezeichnet.

• Woher kommt Stevia?

Der Schweizer Botaniker Moises Giacomo Bertoni entdeckte die Pflanze 1887 in Südamerika. Dort wird sie seit Ende der 1970er-Jahre in Plantagen angebaut.

• Wie süß ist Stevia-Süßstoff?

Die Stevia-Pflanze hat die 30-fache Süße von herkömmlichem Zucker. Industriell konzentriert sogar die 300-fache Süßkraft.

• Wie wird der Süßstoff gewonnen?

Die süßen Inhaltsstoffe der Stevia-Pflanze heißen Steviol. Sie werden aus den Blättern der Pflanze gewonnen. Zuerst werden die Blätter getrocknet, dann löst man mit Hilfe von Wasser oder Alkohol die gewünschten Inhaltsstoffe heraus. Später wird die Substanz gereinigt und auskristallisiert. Weil die Herstellung ein chemisches Verfahren ist, dürfen die Stevia-Süßstoffe aber nicht „natürliches Süßungsmittel“ genannt werden.

• Ist Stevia gesünder als Zucker?

Ja. Zucker kann krank machen und Krankheiten fördern (z. B. Karies, Übergewicht, Herz-Kreislauf-Erkrankungen). Stevia enthält fast keine Kalorien, ist für Diabetiker geeignet. Das Gerücht, Stevia mache impotent, ist nicht wahr.

• Welche Lebensmittel können mit Stevia gesüßt werden?

In der Lebensmittelindustrie wird Stevia in Müsli, Fischkonserven, Chips, kalorienarmem Joghurt oder Eis verwendet. Auch Konfitüren, Schokoladenprodukte, Suppen, Brühen und alkoholfreies Bier dürfen ab sofort Steviolglykoside (Stevia) als Zusatzstoff enthalten. Anhand der E-Nummer (E 960) erkennen Sie auf der Verpackung, ob mit Stevia-Süßstoff gesüßt wurde.

idrink® limette ...purer Geschmack

Der Refresher für Sport, Freizeit und Reisen pur oder gemischt zu genießen.



Der Geschmack ist süß-säuerlich mit vollem Geschmack. Zusätze von L-Carnitin, L-Arginin machen unseren idrink limette zu einem sehr hochwertigen Lebensmittel.

idrink® stevia ...magische Kräfte

Unsere Antwort auf Zucker, Kopfschmerzen, Alkohol, Muskelkater und...



Der Geschmack ist wie idrink limette, etwas weniger süß, aber mit vollerem Geschmack.
Der Zucker wurde durch Stevia und Fructose ersetzt → 100% natürliche Süße.
Zusätze von L-Carnitin, L-Arginin machen unseren idrink stevia zu einem sehr hochwertigen und kalorienarmen Lebensmittel.

idrink® apple ...Apfel mal anders

Der Sportdrink der neuen Generation.



Der Apfelgeschmack ist mit Limette erfrischend abgerundet. Natürliche Süße durch den Fruchtzucker des Apfels und mit Stevia und Zusätze von L-Carnitin und L-Arginin.

idrink® passion ...Leidenschaft pur

lass dich vom exotischen Maracujafeeling verzaubern.



so schmeckt Brasilien, so schmeckt Lebensfreude...Maracuja mit Limette, Carnitin, Arginin.

idrink® energy ...beweg dich im Grenzbereich
der weltweit Erste mit Carnitin, Koffein, Taurin und Arginin



mehr Wirkung, bessere Rezeptur, als das Original...ein Energydrink der 3. Generation und neuer Geschmacksrichtung mit Koffein, Taurin, Carnitin und Arginin.

idrink® brazil ...das ist Brasilien

Erlebe die Geschmacksexplosion brasilianischer Powerfrüchte.



ein Powerdrink mit den beliebten brasilianischen Früchten und neuer Geschmacksrichtung.
Granatapfel mit Limette, Guarana, Carnitin und Arginin.

Neue Etikettengestaltung:

mit den zusätzlich neuen Inhaltsstoffen L-Carnitin, L-Arginin und Stevia. Das exklusive Design der Dose wurde durch das vertikal minimalistische Aussehen und dem Red Dot optimiert.

Funktionelle, innovative und lizenzierte QR Codes zeigen über eine Appfunktion der Smart- und iPhones die Verknüpfung mit Facebook, der Webpage und unserer achtseitigen alkoholischen und alkoholfreien Longdrinkliste an.



Zielgruppe:

idrink® ist als neue zukunftsweisende Getränkeapplikation zu den von Coca-Cola und Red Bull dominierten etablierten Limonaden und Energie-Drinks zu verstehen. Alle Zielgruppen (Alter zwischen 12-35 Jährigen) identifizieren sich mit idrink durch individuelle Gründe:

- Kids und Teenies: frisch, spritzig, weich, alkoholfrei.
Communitygedanke wegen des Hypes aufs iPhone, iPad und Apple Design.
- Sportlich, dynamische Menschen, Frauen: L-Carnitin, L-Arginin, ohne Zucker und frischer abgerundeter Geschmack.
- Erwachsene und Teenies: bestens für das Mischen mit Wodka, Jägermeister, Aperol, Martini, Prosecco, Cachaca, Whisky, Bier, usw. geeignet.
- Autofahrer: Alkoholfrei, aber schmackhaft wie ein Longdrink.
- Für Kalorienbewusste und Diabetiker: Stevia als Zuckerersatz.
- idrink® wird zum Symbol für den modernen Lifestyle, als alkoholfreier Refresher mit den trendigen Inhaltsstoffen Acai, Guarana, Stevia, l-Carnitin und L-Arginin, abgerundet mit Limette und beliebten Früchten.

Schaubild der Entwicklung der Getränke:



Die Geschichte der Getränkeentwicklung von vor 100 Jahren bis heute stellt die Weiterentwicklung zur nächsten Getränkengeneration Level 3.0 deutlich dar. Die Konsumenten erwarten neue innovative Getränke, die mit der Zeit gehen und einen erheblichen Mehrwert bieten.

Es ist der richtige Zeitpunkt ein neues, innovatives und zukunftsweisendes alkoholfreies Getränkeportfolio vorzustellen, welches in die heutige moderne Zeit passt und genau diesen Mehrwert darstellt und bietet.

- In Europa haben die Brauereien mit sinkendem Bierkonsum zu kämpfen und nehmen zur Umsatzsteigerung alkoholfreie Getränke in Ihr Produktportfolio auf.
- Der Getränkemarkt wird von Energie-Drinks und Wassermarken überschwemmt. Wir ergänzen diesen durch moderne innovative Erfrischungsgetränke mit Mehrwertfunktion. (Aminosäuren, südamerikanische Fruchtbestandteile, neue natürliche kalorienfreie Zuckerart, gesunde und konstante Funktion, mix fähig).
- In Asien erleichtert das starke ökonomische Wachstum und den riesigen Bedarf an hochwertigen innovativen Importwaren den Markteintritt für neue Getränke.
- In Brasilien schaffen das starke wirtschaftliche Wachstum, Sondereffekte (Fußball-WM 2014 und Olympische Spiele 2016) sowie die neu entstehende Mittelschicht das ideale Zeitfenster für die Einführung eines neuen alkoholfreien Getränks.

Die Schlüsselfaktoren für den Erfolg des Produktes sind:

- Weltweite Ästhetik des weißen minimalistischen schlichten Designs.
- weltweite Geschmacksrichtungen - grüne Limette; Apfel, Granatapfel, Maracuja: keine ungewollte Zielgruppeneingrenzung
- für den asiatischen Markt: - Litschi, Lemongras
- Innovationen: Aminosäuren, Apps, QR Codes, Stevia, Guarana und Acai.
- Eine deutliche Abgrenzung gegenüber dem Energie-Drink durch eine neue Kennzeichnung: „Refresher“ der auf die konstante Funktion und die Nachhaltigkeit des idrink® als multifunktionaler Sport-, Fitness- und Wellnessdrink hinweist.

Vertrieb und Strategie:

Vielsprechende Geschmacksmuster und -tests wurden in Angola, Brasilien und Deutschland innerhalb zwei Jahren, mit 60.000 PET Flaschen und 120.000 Dosen, auf Marktreife und Akzeptanz des Geschmacks, Design und Funktionalität des idrink® unternommen.

Eine Listung des marktreifen Produkts idrink® erfolgte im Mai 2011. Die exklusiven Vermarktungsrechte des idrink® bekam die Edeka Union C&C Großmärkte.

Diese konnten unser Gastrokonzept (exklusiv ein Jahr in den Großmärkten erhältlich, pfandfrei, hohe Margen) komplett umsetzen und realisieren. Die Listung idrink stevia folgte sofort nach der Produktion im Januar 2012. Weitere Absatzmärkte sollen 2012/2013 exklusiv nur über die Distribution von Tankstellen, Getränkefachhandel, einer Drogeriemarktkette und einer Einzelhandelskette erschlossen werden. Diese Exklusivität und Fokussierung macht unsere Produkte im klassischen Sinn für den Kunden nicht vergleichbar und erzielen somit höhere Margen.

Im Februar 2012 erfolgte die Einlistung aller vier Neuheiten idrink apple, idrink brazil, idrink energy und idrink passion beim Edeka C&C Großmarkt Süd West.

Produktpass: idrink / 250ml Slimline Dose

<u>idrink Produkt EAN:</u>	<u>91 20033 16124 8</u>
<u>idrink Tray EAN:</u>	<u>91 20033 16185 9</u>
<u>idrink stevia Produkt EAN:</u>	<u>91 20033 16203 0</u>
<u>idrink stevia Tray EAN:</u>	<u>91 20033 16204 7</u>
<u>idrink apple Produkt EAN:</u>	<u>91 20033 16231 3</u>
<u>idrink apple Tray EAN:</u>	<u>91 20033 16232 0</u>
<u>idrink energy Produkt EAN:</u>	<u>91 20033 16229 0</u>
<u>idrink energy Tray EAN:</u>	<u>91 20033 16230 6</u>
<u>idrink passion Produkt EAN:</u>	<u>91 20033 16235 1</u>
<u>idrink passion Tray EAN:</u>	<u>91 20033 16236 8</u>
<u>idrink brazil Produkt EAN:</u>	<u>91 20033 16233 7</u>
<u>idrink brazil Tray EAN:</u>	<u>91 20033 16234 4</u>
<u>Zolltarifnummer:</u>	<u>2202-1000</u>
<u>VBE pro Tray:</u>	<u>24</u>
<u>VBE pro Palette:</u>	<u>1728 / 2592 / 2880</u>
<u>Lagen pro Palette:</u>	<u>6 / 9 / 10</u>
<u>VE pro Lage:</u>	<u>12</u>
<u>VE pro Palette:</u>	<u>72 / 108 / 120</u>
<u>Gewicht VBE in g/ VE in kg:</u>	<u>281 / 6,74</u>
<u>Gewicht Palette in kg:</u>	<u>486 / 729 / 809</u>
<u>Maße VBE in mm (LxBxH):</u>	<u>52x52x135</u>
<u>Dosenvolumen in cm³:</u>	<u>286,7</u>
<u>Maße VE in mm (LxBxH):</u>	<u>330x220x138</u>
<u>Maße Palette in mm (LxBxH):</u>	<u>1200x800x972 / 1386 / 1524</u>
<u>MHD:</u>	<u>24 Monate</u>